

# PLA ESTRATÈGIC

D'ACTIVITAT  
ECONOMICA  
DEL GARRAF





## Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf

### Apunts previs

El Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf es proposa com una nova línia de treball successiu. Des d'ara, voldrem dotar la comarca amb una pauta estratègica que implicarà **un exercici de continuïtat**. Així, aquesta primera entrega s'ha de plantejar com un prefaci de futures actualitzacions periòdiques.

El document que s'exposa tot seguit és el resultat d'un procés de participació **intens, plural i transparent**. En la redacció d'aquest Pla Estratègic no s'han obeït consignes ni apriorismes. S'han escoltat tots els parers i, només de resultes d'aquestes opinions, s'ha tractat cadascun dels eixos estratègics que es proposen.

Les propostes que componen aquest **compendi d'estratègies i tàctiques** tenen com a denominador comú el fet de ser conseqüents, oportunes, plausibles i abastables. A cadascuna d'aquestes premisses caldrà assignar-li les autories que s'hauran de fer responsables de la seva execució.

El compliment de les accions consignades en el Pla només serà possible a partir d'una governança que garanteixi la seva execució. **Establir un model de governança adequat** serà imprescindible per interpretar amb encert la partitura estratègica i obtenir resultats a curt, mitjà i llarg termini.

1

### Els objectius del Pla Estratègic

El Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf té com a propòsit majúscul la planificació d'actuacions per al **sosteniment i l'equilibri econòmic de la comarca i la gestió de les oportunitats** a partir d'un ecosistema més solvent i menys vulnerable a les adversitats.

Conseqüentment, es tracta de propiciar **un entorn competitiu i evolutiu** en base a l'atractivitat i la retentivitat d'iniciatives, inversions i talent. Alhora, es vol consolidar un districte amb majors oportunitats per al desenvolupament personal i professional.

La carta estratègica proposa una diversitat d'escenaris per a la projecció econòmica de l'entorn més proper. Aquests escenaris coincideixen amb els sectors d'activitat que s'identifiquen com a més proclius i de major contribució a l'economia comarcal.

## L'horitzó temporal

El Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf es proposa en una temporalitat **quinquennal**. El primer episodi quedarà establert en el període **2021/2025**, expressat com *el lustre de la reactivació*.

Amb periodicitat biennal, el PEAE Garraf serà objecte de revisió exhaustiva i es proposaran les directrius per als dos anys subsegüents. És a dir, l'any 2023 es faria una revàlida del Pla i s'establiria el nou període 2023/2027, i així successivament.

Període inicial	2021 / 2025
Períodes successius	2023 / 2027
	2025 / 2029
	2027 / 2031
	...

## Procés de redacció

El Pla Estratègic s'ha promogut des del Pacte per a l'Ocupació de Garraf i, mitjançant el Consell Comarcal, la seva redacció ha estat encarregada a NODE Garraf, l'Agència de Desenvolupament.

D'acord amb les entitats implicades, l'elaboració del PEAE Garraf ha partit del trinomi basat en la **participació**, la **prognosi** i els **preceptes**. S'ha actuat amb la màxima diligència per tal de tenir el document a punt en el mínim espai de temps possible.

L'etapa de participació ha ocupat la primera part del procés, des de l'1 d'octubre de 2020 fins al 10 de març de 2021. Prop de **250 persones** han intervingut en un total de **43 accions**, en forma de debats, focus grup, sessions monogràfiques, espais de ràdio i televisió i, al final, jornades d'economia i estratègia comarcals.

La participació de la ciutadania, així com la d'experts en diferents temàtiques, ha vingut acompanyada per la vinculació activa d'**una vintena d'entitats** empresarials, professionals, gremials i sindicals i dels mitjans de comunicació de la comarca.

Els capítols redaccionals s'han concentrat des de l'1 d'abril al 15 de maig de 2021. Ensenms al procediment s'han analitzat les diverses fonts econogràfiques ja existents per obtenir una **diagnosi contrastada**.

El trajecte final d'aquest procés ha coincidit amb el 3r Simposi Garraf, els dies 11 i 12 de maig de 2021. Aquestes jornades d'economia i estratègia comarcals s'han dedicat a analitzar els **escenaris de futur** de la comarca. Les conclusions d'aquest Simposi són de màxima utilitat per contrastar les directrius consignades en el Pla Estratègic. Verbalitzat per les alcaldesses i els representants d'entitats econòmiques i socials, cal destacar un consens en el sentit de promoure el treball conjunt, entre tots, i la generositat per part de cadascuna de les institucions i els agents implicats.

Com a vehicle de transmissió, el procés de redacció ha comptat amb un espai web, [www.plaestrategic.cat](http://www.plaestrategic.cat) des del què s'ha pogut fer el seguiment de cadascuna de les accions. A més, s'ha disposat d'una bústia electrònica, [garraf@plaestrategic.cat](mailto:garraf@plaestrategic.cat), a la què la ciutadania ha pogut adreçar les seves propostes i comentaris.

### La diagnosi

A la comarca del Garraf es disposa d'estudis periòdics que reflecteixen l'evolució del mercat de treball i les dinàmiques demogràfiques, com també el comportament dels sectors d'activitat.

L'Índex FEGP de Competitivitat es publica anualment des de fa gairebé 20 anys i analitza els factors de sostenibilitat i atractivitat de les economies comarcals, amb especial atenció a les demarcacions del Gran Penedès.

L'Informe de Conjuntura Econòmica, també editat per la Federació Empresarial, surt semestralment i ofereix una anàlisi de les economies del Penedès i el Garraf a partir d'indicadors d'atur i contractació en cadascun dels sectors.

Per la seva banda, el Servei d'Iniciatives Econòmiques de la Mancomunitat Penedès Garraf fa un recull mensual de l'observatori del mercat de treball, amb indicadors que completen l'econografia de la comarca.

També contribueix a la diagnosi precisa l'Informe Territorial de la Demarcació de Barcelona, que publica tots els anys la Diputació de Barcelona, així com els estudis de la Cambra de Comerç de Barcelona i d'altres corporacions privades.

A l'hora de plantejar el procés de redacció d'aquest Pla Estratègic no s'ha dubtat a fer ús de les fonts estadístiques i documentals de les què ja es disposa, atès que s'actualitzen de manera periòdica, són freqüents i recents.

Posada al dia, tota l'econografia de la comarca del Garraf es pot consultar a l'apartat *Diagnosi* del web del PEAE Garraf, [www.plaestrategic.cat](http://www.plaestrategic.cat). El fet de disposar d'aquest fons ha escurçat sobre manera el procés de redacció del Pla.



### Què li passa al Garraf

La prognosi de la comarca del Garraf és inequívoca des del punt de vista de les causes i els seus efectes. L'econosistema comarcal que tenim avui s'ha gestat de manera progressiva, marcada pel pas del temps i per les mateixes alteracions que han patit els sectors d'activitat econòmica.

En línies generals, aquesta és una comarca amb un passat industrial rellevant, fins a la dècada dels 70 (s. XX). L'escassetat de sòl industrial, l'obsolescència i la manca d'inversions va fer que l'activitat transformadora cedís pas a les activitats terciàries, mentre emergia amb força l'urbanisme residencial.

El comerç, el turisme, la cultura, el lleure i el sector sociosanitari componen el pentàmer dels serveis, amb un 73% del pes comarcal. A més, cal afegir un altre 9% per donar cabuda a les activitats de serveis a empreses.

La construcció ostenta el 12% del dinamisme econòmic i la indústria aporta únicament un 6%. No arriba a l'1% la incidència de les activitats primàries. La fotografia no pot ser més expressiva pel que fa a la **terciarització de la comarca**.

Encara una altra dada: prop del 30% dels llocs de treball registrats al Garraf estan ocupats pel treball autònom. Aquesta **miniaturització de l'activitat empresarial** es fa notar encara més amb una altra dada: la mitjana de persones que componen les plantilles dels centres de cotització existents; menys de 9 treballadors/-es.

Com a conseqüència de l'**atomització del mosaic empresarial**, les estructures es mostren molt febles davant dels embats adversos, com ho poden ser les crisis cícliques o, recentment, la contingència sanitària provocada per la covid-19.

Prova d'això ho és una altra dada remarcable com és la taxa d'ocupació, que amb un 61,5% és la més baixa de la província; per contra, la taxa d'atur (15,19%) és la segona més alta.

Podríem fer un símil ocurrent si afirmem que el teixit econòmic de la comarca és de molt poca roba, més adient per al bon temps però excessivament permeable a les adversitats.

Per completar aquests traços, fixem-nos en el creixement demogràfic tan accentuat: en els darrers vint anys, des de principis de segle, a la comarca del Garraf ha crescut prop del 42% el nombre de residents.

El dibuix queda més ben definit si es té en compte l'anomenada taxa d'autocontenció; la més reduïda de Catalunya. Més del 47% de les persones treballadores residents al Garraf han de desplaçar-se a d'altres comarca per anar al seu lloc de treball.

L'increment demogràfic dels darrers anys no ha alterat la taxa d'atur. Això reforça la idea que avui el Garraf és una comarca receptora de nous residents que arriben atrets per les condicions i la qualitat de vida; no són pas cercadors d'oportunitats laborals.

L'afirmació precedent es corrobora per l'estancament de la natalitat els darrers anys, en contraposició amb l'arribada de forans que són els que fan créixer l'estadística de residents. D'aquests, augmenta el nombre de jubilats atrets per la bonança del territori.

Com a conseqüència dels paràgrafs precedents, el Garraf ha de gestionar amb urgència dues situacions crítiques.

D'una banda, la major demanda residencial fa encarir el preu de l'habitatge i l'allunya de les possibilitats dels segments d'edat més jove, que estan iniciant-se professionalment. Això comporta que cerquin la seva vivenda fora de la comarca, de la mateixa manera que s'han vist abocats a buscar el seu lloc de treball en altres entorns.

D'una altra, a retruc de l'anterior, l'envelliment continuat de la piràmide d'edats és preocupant. Aquest fet té una doble lectura; negativa, si pensem en el perill d'una atonia social; positiva, si tenim en compte les oportunitats que es generen a partir d'una economia sènior, centrada en l'acompanyament i l'envelliment actiu.

A tot plegat, les administracions públiques han de reaccionar amb més serveis per respondre a l'augment significatiu de la població i, a més, ho han de fer amb recursos i prestacions que tinguin en compte un major predomini de les edats avançades.

Com a contrapès, caldrà posar totes les energies en propiciar l'atractivitat i la retentivitat d'iniciatives, inversions i talent; com també en diversificar el model econòmic i potenciar activitats que aportin més sostenibilitat i major recorregut a l'economia comarcal; sense abandonar els sectors que avui polaritzen l'econosistema.

Aquest és el repte del Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf.

### El dilema del Garraf

En el moment en què es formula la necessitat i l'encàrrec d'un pla estratègic per part del Consell Comarcal del Garraf queda sobreentès que s'accepta **la comarca com a unitat de planificació estratègica**.

Això vol dir que s'admet la idea, per part de les municipalitats i també de les entitats membres del Pacte per a l'Ocupació del Garraf, que cal **aprofitar els potencials, les oportunitats i les complementaritats** que se'n poden derivar d'un treball conjunt.

Quan es tracta del Garraf, cal reconèixer que la idea de comarca no és un fet identitari. Es tracta d'una divisió polític administrativa que aplega realitats dissemblants, pel que fa a les seves idiosincràcies i -cosa que ve molt al cas- a les seves economies.

Així i tot, en els darrers anys s'ha fet una labor pertinaç amb la què s'ha aconseguit una unitat d'acció en temes tan cabdals com l'ocupació o la formació. Cada vegada més són diversos els **denominadors comuns** que advoquen per l'acció comarcal.

La mateixa implementació del Pla Estratègic d'Activitat Econòmica contribuirà a una orquestració d'objectius, causes i efectes de rang comarcal. No són pocs els pretextos a l'hora de planificar la comarca del Garraf en la seva **integritat territorial**.

Això no vol dir que en la planificació econòmica de la comarca no s'hagin de tenir en compte les **interaccions amb les demarcacions veïnes**, com ara les comarques del Penedès, amb les què es generen transitives i reciprocitats prou rellevants.

6

El dilema que es planteja és aquest: cal contemplar la comarca del Garraf de manera evolutiva, des del punt de vista del dinamisme econòmic, o bé cal preservar-la i evitar el creixement?. És a dir, **volem créixer?**. Dit d'una altra manera: obrim o tanquem?

Si s'opta pel creixement s'obre una disjuntiva: cal diversificar l'economia i desplegar el ventall d'activitats amb major potencial o bé cal concentrar-la en un determinat sector per assolir una determinada especialització?. És a dir, **diversificar o concentrar?**

El Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf que es presenta en aquest document respon afirmativament a la idea de **créixer i fer-ho de manera diversificada**. Més que una aposta en una determinada direcció, es proposa com la millor opció per assolir els objectius d'equilibri social i econòmic, sempre i quan es tinguin en compte uns codis.





## Els codis del Pla Estratègic

Abans de presentar els pilars estratègics convé explicar que s'han designat 6 vertebradors que seran el denominador comú en la conjugació de cadascun dels eixos.

L'ànima del Pla Estratègic la componen tots i cadascun d'aquests factors. Els escenaris estratègics han de tenir en compte uns codis actuals i coherents amb una societat que exigeix major compromís i responsabilitat en totes les actuacions.

Els 6 codis del Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf són aquests:



7

El factor de la **sostenibilitat** al·ludeix als aspectes ambientals i socials. Qualsevol fulla de ruta ha d'assumir el compromís per la preservació de l'entorn i la cerca d'alternatives energètiques, de producció i de consum més adequades i justes.

La **digitalització** és un codi ineluctable en una societat que està adoptant els avenços tecnològics en tots els àmbits d'activitat. Cal posar al dia la ciutadania, les empreses i les institucions si volem contribuir a un major benestar i tenir un millor posicionament.

L'assignatura de la **mobilitat** en una comarca en constant creixement i de component residencial és obligatòria. Cal propiciar la mobilitat elèctrica i afavorir els desplaçaments interns, així com el transport públic i les connexions amb el país.

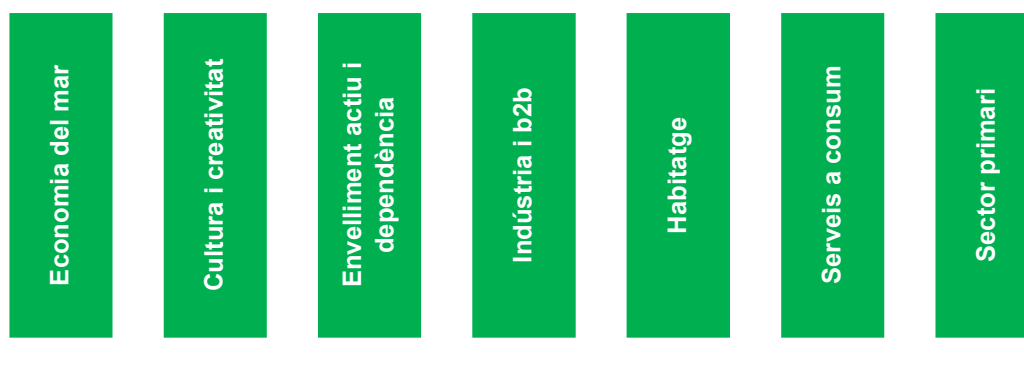
El capítol de la **formació** és el diapasó d'un entorn que vol afavorir oportunitats de treball i millors condicions de vida als ciutadans. Tant o més, és un dels factors clau en la competitivitat de les empreses i és coadjuvant a l'atractivitat i la retentivitat.

El foment de l'**emprenedoria** es planteja com un dels reptes majúsculs de la comarca del Garraf. Cal introduir la cultura del risc i la vocació emprenedora en tots els segments de la formació, també l'obligatòria.

El **compromís social** es declina com el factor que posa les persones en el centre de qualsevol estratègia. Els conceptes d'equitat, responsabilitat, accessibilitat i igualtat d'oportunitats han de ser perennes en tots els escenaris estratègics.

## Els 7 eixos estratègics

Els eixos estratègics conformen la columna vertebral de la planificació. En el cas del PEAE Garraf es corresponen amb una selecció d'escenaris sectorials. La determinació d'aquests eixos és conseqüència única del procés de participació.



### L'economia del mar

El litoral del Garraf no és una limitació geogràfica. La Mediterrània ens ofereix una mirada de possibilitats, també com a aparador dels nostres actius i alhora com a vehicle per la internacionalització.

Els recursos i les prestacions que ens ofereix el mar configuren un dels eixos estratègics de major projecció de l'economia del Garraf. Amb la projecció de l'anomenada **economia blava**, les activitats esportives, lúdiques i turístiques poden conviure amb les activitats pesqueres, industrials, de manteniment, formatives, d'estudi i recerca, totes elles relacionades amb el medi marí.

### La cultura i la creativitat

L'eix de l'economia taronja aplega les indústries culturals i creatives però també el llegat festiu, els costums i el patrimoni artístic. A la comarca del Garraf s'hi troben tots els vèrtexs d'aquesta economia basada en l'activitat cultural i el coneixement.

El costumari; el catàleg museístic; l'esperit del romanticisme; l'herència dels indians; el calendari festiu; l'agenda de festivals i esdeveniments; les escoles d'arts plàstiques, escèniques, musicals i audiovisuals; l'activitat filmogràfica; el dinamisme associatiu; el receptari tradicional; la proposta enogastronòmica i el ventall formatiu i universitari són arguments que coincideixen en temps i espai i que singularitzen la comarca.

### L'envelliment actiu i la dependència

La interrelació de les empreses i les institucions relacionades amb la dependència, l'acompanyament i l'envelliment actiu basteix un gran sector al què contribueixen els programes de formació ocupacional i professional i els grups de recerca.

Les condicions climàtiques i ambientals, el caire mediterrani, la planimetria benigna, l'entorn natural, els recursos assistencials i, entre altres factors, el dinamisme cultural i festiu fan de la comarca del Garraf un escenari propici per a la *silver economy*, centrada en les condicions de vida i les necessitats dels perfils sèniors. Aquest eix estratègic pot aportar especialització, atractivitat i inversions.

### Indústria i b2b

Hi ha condicions favorables per a la implantació de nova indústria a la comarca; a partir de les activitats de transformació que fan tangibles les idees; l'enginyeria i la propietat industrial. Alhora s'obrirà mercat per a les empreses de serveis a empreses.

Ordenar i promocionar l'oferta de sòl i sostre industrial per a determinats usos i germinar llavors a partir del mosaic industrial i tecnològic ja existent són la clau per recuperar el sector secundari. Amb l'ull posat en la indústria 4.0, centrarem l'estratègia en les empreses tractores, el campus de la UPC i els nombrosos factors competitius i d'atracció que té el Garraf. Això exigirà una nova conjunció comarcal.

9

### Habitatge

El caire residencial caracteritza la comarca del Garraf, atiat per creixements demogràfics molt accentuats. La construcció ha reprès l'activitat amb molta força i el parc d'habitatges no deixa de créixer. El mercat demana pisos nous i també lloguers.

L'activitat de construcció d'obra nova i també la necessitat de rehabilitar els habitatges de fa 20 o més anys fan aflorar noves oportunitats pel que fa a edificació sostenible, eficiència energètica i condicionament bioclimàtic. Hi ha tot un sector emergent que cal dotar amb més formació professional i d'oficis. Al costat d'això hi ha la necessitat de construir habitatges socials per cobrir un determinat segment de demanda.

### Serveis a consum final

Aquest és el gran sector d'activitat, amb un 75% d'incidència en l'economia del Garraf. Comprèn els subsectors de comerç, turisme, cultura, salut, lleure i esport. La seva hegemonia té molt a veure amb l'auge residencial i l'atractivitat de l'entorn.

El predomini del sector terciari aporta major vulnerabilitat al mercat de treball ateses les característiques d'estacionalitat i la seva feblesa davant les contingències. Cal propiciar una major estabilitat tot afavorint la qualificació professional, promovent l'adopció de paràmetres de sostenibilitat i procurant la digitalització dels processos de gestió, producció i comercialització.

### El sector primari

Les activitats relacionades amb la pesca i l'agricultura són icones del Garraf, tot i que la seva aportació a l'economia comarcal és inferior a l'1%. Així i tot, s'ha volgut dedicar un eix estratègic ad hoc per considerar de màxim interès la seva preservació.

La continuïtat dels oficis de la pagesia i la marineria preocupa, així com l'estabilitat dels preus i la solvència d'aquests mesters. Més enllà de la viticultura, el paisatge de conreus sembla amenaçat per l'abandonament de l'activitat, sobretot per la falta de relleu generacional. També la flota pesquera està reduint el nombre d'unitats pels mateixos motius, per la reducció de captures i per la irrupció d'espècies importades.

### L'addenda estratègica

En la determinació dels 7 eixos estratègics s'han tingut en compte els sectors d'activitat que es consideren de major potencialitat. Tot i aquest procediment, no hem de deixar de banda altres aspectes clau per a l'equilibri social i econòmic del Garraf.

De la mateixa manera que els eixos, l'addenda estratègica que es proposa exigeix un tractament prioritari i tant o més ambiciós. En aquest capítol s'hi troben actuacions relacionades amb les infraestructures però també altres instruccions que tenen a veure amb els 6 codis del Pla Estratègic, per considerar que mereixen un tractament més ampli.

Com a corol·lari del Pla es proposa la millor de les estratègies: la col·laboració entre les administracions locals i, ensems, la cooperació publicoprivada.

# Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf | 2021 · 2025

## Eix estratègic · L'economia del mar

Directrius	Accions	Termini
<b>Els actius de l'economia blava</b>	Elaborar un catàleg de sectors, agents, entitats i empreses	Curt
	Indexar els recursos i les infraestructures relacionats amb el mar	Curt
	Compendiar les activitats que s'estan desenvolupant	Curt
<b>Taula estratègica del mar</b>	Promoure una taula comarcal de l'economia del mar	Mitjà
	Implicar altres administracions supralocals i del país	Mitjà
	Consensuar un full de ruta de l'economia blava al Garraf	Mitjà
<b>Formació al voltant de l'economia blava</b>	Impulsar els nous estudis universitaris sobre tecnologies del mar	Mitjà
	Potenciar els cicles de FP relacionats amb la nàutica i manten.	Mitjà
	Formar oficis del mar a partir de programes ocupacionals	Mitjà
	Crear una escola taller d'oficis del mar	Llarg
<b>La recerca vinculada al mar</b>	Donar a conèixer els grups de recerca relacionats amb el mar	Curt
	Divulgar els avenços i les fites dels grups de recerca	Curt
	Estimular i afavorir l'organització d'esdeveniments congressuals	Mitjà
	Atraure nous investigadors i nous grups de recerca	Mitjà
	Crear un fòrum interdisciplinar d'interacció i intercanvi	Mitjà
<b>Medi natural i recursos del mar</b>	Realitzar campanyes de sensibilització i preservació del medi	Curt
	Fer didàctica del litoral del Garraf i les seva biodiversitat	Curt
	Gestionar el reconeixement del santuari de balenes	Curt
	Programar jornades tècniques i científiques	Mitjà
<b>Turisme blau al Garraf</b>	Promoure activitats de pesca-turisme	Curt
	Promocionar les singularitats de les platges del Garraf	Curt
	Divulgar l'oferta d'activitats de lleure relacionades amb el mar	Curt
<b>La cuina del mar</b>	Promocionar la tradició dels ranxos a bord i la cuina del mar	Curt
	Editar el corpus culinari del Garraf	Curt
	Treballar l'estratègia de turisme gourmet · DO Terra i Mar	Curt
<b>Nàutica de lleure i esportiva</b>	Potenciar els sectors d'activitats nàutiques i subaquàtiques	Curt
	Apropar la nàutica a la població escolar	Curt
	Incentivar la formació per a l'obtenció de llicències	Curt
<b>Indústria i manteniment</b>	Incentivar la creació d'empreses relacionades amb el mar	Curt
	Procurar la interrelació d'empreses de l'economia blava	Curt
	Proposar formació en oficis tècnics i de manteniment	Curt

<b>Els ports del Garraf</b>	Promocionar el sistema portuari comarcal i els seus potencials	Curt
	Planificar els usos portuaris de la comarca en el seu conjunt	Mitjà
	Participar en la governança dels ports del Garraf	Mitjà

# Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf | 2021 · 2025

## Eix estratègic · La cultura i la creativitat

Directrius	Accions	Termini
<b>Les arts plàstiques</b>	Garraf Crea · Editar un cens de creatius i interrelacionar-los	Curt
	Incentivar l'activitat professional i atraure talent creatiu	Mitjà
	Promocionar els dissenyadors gràfics de la comarca	Curt
	Donar suport a mostres i exposicions amb artistes comarcals	Mitjà
	Afavorir l'activitat de les escoles d'arts plàstiques	Mitjà
<b>Les arts escèniques</b>	Garraf Actua · Editar un cens d'empreses i professionals	Curt
	Editat una agenda comarcal periòdica d'arts escèniques	Curt
	Procurar la interrelació dels programadors i establir sinergies	Curt
	Donar suport a la programació d'espectacles i cicles	Mitjà
	Promocionar nous autors i nous intèrprets	Mitjà
	Afavorir l'activitat de les escoles d'arts escèniques	Mitjà
<b>La música i la dansa</b>	Indexar la formació musical pública i privada que hi ha al Garraf	Curt
	Editat una agenda comarcal periòdica d'activitats musicals	Curt
	Donar suport a la programació de concerts i cicles	Curt
	Afavorir l'activitat del conservatori i escoles de música i dansa	Curt
	Promocionar nous compositors i nous intèrprets	Mitjà
<b>Terra de festivals</b>	Promocionar l'agenda de festivals de la comarca · Garraf Sona	Curt
	Explicar la comarca com a "terra de festivals"	Curt
	Promoure un grup de compres i avantatges entre organitzadors	Mitjà
	Estimular bones pràctiques a partir de la sostenibilitat i la RSC	Mitjà
<b>Audiovisuals i filmografia</b>	Atraure activitats de rodatges a la comarca	Curt
	Propiciar la construcció d'estudis de rodatge i platós a cel obert	Mitjà
	Editat un cens de proveïdors comarcals per als rodatges	Curt
	Afavorir i divulgar l'oferta de les escoles de cinema i audiovisuals	Curt
	Programar nous certàmens i esdeveniments relacionats	Curt
	Donar el màxim suport als certàmens ja existents	Curt
	Erigir una film commission de referència europea	Llarg
	Consolidar un clúster filmogràfic	Llarg
<b>La festa i els costums</b>	Editat un costumari comarcal per a la seva divulgació	Mitjà
	Compilar les singularitats de la festa i el folklore comarcal	Mitjà
	Promocionar el Garraf com un espai de festa i tradicions	Curt

<b>El patrimoni museístic</b>	Divulgar l'oferta d'equipaments museístics i expositius del Garraf	Curt
	Potenciar la programació d'exposicions temporals i altres actes	Curt
	Promocionar els museus entre els residents de la comarca	Curt
	Proposar simposis i jornades tècniques al voltant del museus	Mitjà
<b>El paisatge i el patrimoni natural</b>	Publicar els itineraris passejables i pedalables del Garraf	Curt
	Promocionar els itineraris de paisatge i patrimoni natural	Curt
	Explicar i promocionar el patrimoni de la pedra seca	Curt



# Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf | 2021 · 2025

## Eix estratègic · L'envelliment actiu i la dependència

Directrius	Accions	Termini
<b>Clúster de l'envelliment actiu</b>	Indexar les activitats empresarials i de recerca relacionades	Curt
	Projectar un clúster territorial de l'envelliment actiu	Curt
	Activar el Clúster de l'Envelliment Actiu	Curt
	Vincular-lo al programa de Catalunya Clústers   ACCIÓ	Curt
	Relacionar-lo amb clústers de la salut ja existents	Curt
	Estendre el propòsit de "comarca cuidadora i saludable"	Curt
	Internacionalitzar l'activitat del clúster	Mitjà
<b>Experimentació i Recerca</b>	Projectar i donar continuïtat a les realitzacions del PECT Garraf	Curt
	Comunicar els avenços dels grups de recerca relacionats	Curt
	Proposar beques de suport a la recerca en envelliment actiu	Mitjà
	Potenciar el living lab de salut i benestar de Nèapolis	Mitjà
	Promoure jornades tècniques i simposis sobre envelliment actiu	Mitjà
	Projectar un centre de recerca aplicada a l'envelliment actiu	Llarg
<b>Formació en les activitats de l'acompanyament, la dependència i les cures</b>	Divulgar l'oferta de FP i ocupacional relacionada amb el tema	Curt
	Analitzar l'oferta de FP i detectar oportunitats de completar-la	Curt
	Instar la implantació de nous cicles de FP relacionats	Curt
	Acreditar els professionals sense formació acadèmica	Curt
	Programar accions formatives per millorar les competències	Curt
	Programar cursos bàsics i avançats per formar auxiliars	Curt
	Promoure la regularització de treballadors/-es sense declarar	Curt
<b>Digitalització a mida</b>	Afavorir l'ús de sistemes de comunicació entre els més grans	Curt
	Ensenyar els recursos internètics a l'abast	Curt
	Propiciar l'adopció de sistemes oberts de teleassistència	Mitjà
<b>Espais residencials</b>	Llistar les residències per a gent gran del Garraf	Curt
	Promoure un observatori de qualitat i bones pràctiques	Mitjà
	Promoure una associació sectorial del Garraf	Mitjà
	Incentivar la modalitat d'habitatge tutelat i compartit	Mitjà
<b>Turisme sènior</b>	Relacionar els establiments especialitzats en turisme sènior	Curt
	Dissenyar paquets de producte idonis per al turista sènior	Mitjà
	Promocionar el Garraf com a destinació de turisme sènior	Mitjà

Directrius	Accions	Termini
<b>Els polígons del Garraf</b>	Mantenir al dia i gestionar el web poligonsgarraf.cat	Curt
	Agregar l'oferta de sòl i sostre industrial del Garraf	Curt
	Procurar aliances per comercialitzar els metratges industrials	Curt
	Promocionar el segell "Polígons Garraf". Pla de comunicació.	Curt
	Impulsar l'associacionisme als polígons del Garraf	Curt
	Proposar estàndards de qualitat, eficiència i sostenibilitat	Curt
	Propiciar l'adopció d'energies renovables i l'eficiència energètica	Curt
	Avaluar les possibilitats de circularitat o simbiosi industrial	Curt
	Incentivar bones pràctiques en sostenibilitat i responsabilitat	Curt
	Afavorir la mobilitat elèctrica per desplaçar-se als polígons	Curt
	Afavorir l'ús de la bicicleta i dels VMP per desplaçar-se	Curt
	Garantir la connectivitat internètica de màximes prestacions	Curt
	Dissenyar plans de contingència i seguretat	Mitjà
	Aplicar millores en l'aparença i la senyalització dels polígons	Mitjà
	Millorar el transport públic per als desplaçaments als polígons	Mitjà
<b>El cens industrial del Garraf</b>	Indexar les activitats industrials al Garraf	Curt
	Indexar les activitats de serveis a empreses al Garraf	Curt
	Segmentar les empreses amb propietat industrial	Mitjà
	Segmentar les empreses exportadores i importadores	Mitjà
	Construir directori empresarial · Who's who	Mitjà
<b>Programa d'atracció d'empreses</b>	Dissenyar un programa de desenvolupament industrial	Curt
	Formar un grup activador a partir d'empreses industrials i tecnol.	Curt
	Definir el perfil d'empreses més idònies per al Garraf	Curt
	Detectar nínxols d'activitat de major potencial al Garraf	Curt
	Indexar els avantatges comparatius i els factors competitius	Curt
	Crear un grup de treball amb representants dels ajuntaments	Curt
	Editar el vídeo "From Garraf to the Whole World"	Curt
	Promoure una agència de promoció industrial del Garraf	Mitjà
	Procurar aliances amb agències i entitats (AMB, ACCIÓ, ...)	Mitjà
	Tenir presència en fòrums nacionals i internacionals	Mitjà
	Establir un programa comarcal de recepció i acompanyament	Mitjà
<b>El campus i l'empresa</b>	Implicar el campus en el programa de desenvolupament industrial	Curt
	Enfortir els ponts de contacte entre el campus i el teixit industrial	Curt
	Estimular la creació d' <i>startups</i> a partir del campus de la UPC	Curt

<b>Les empreses de serveis a empreses</b>	Editat un directori d'empreses de serveis a empreses	Curt
	Tenir disponible l'oferta de naus i oficines per a empreses b2b	Curt
	Propiciar la formació contínua i la millora de competències	Curt
<b>Praxis de la innovació</b>	Promoure un ecosistema de la innovació al Garraf	Curt
	Proposar incentius a la innovació des de la fiscalitat municipal	Curt
	Divulgar les bones pràctiques en matèria d'innovació	Curt
	Estimular l'adopció de sistemes d'intel·ligència artificial	Curt
	Proposar sessions d'innovació en l'ensenyament reglat	Mitjà
	Inserir la innovació en els programes de formació contínua	Mitjà
	Promoure un Centre d'Innovació Digital (DIH)	Mitjà
<b>La formació que volen les empreses</b>	Detectar necessitats formatives segons la demanda d'empreses	Curt
	Revisar el mapa formatiu de la comarca i formular nous reptes	Curt
	Fer una llista d'empreses demandants d'alumnes en pràctiques	Curt
	Potenciar la borsa de pràctiques per a les empreses	Curt
	Publicar periòdicament l'agenda de formació de la comarca	Curt
	Promoure el model d'empresa inclusiva i entorns inclusius	Curt
<b>Suport a la internacionalització</b>	Oferir un servei d'assessorament per a la internacionalització	Mitjà
	Informar sobre ajuts a la internacionalització i ajudar a gestionar	Mitjà
	Promoure un programa internacional de visites i reversees	Mitjà

# Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf | 2021 · 2025

## Eix estratègic · Habitatge

Directrius	Accions	Termini
<b>Incentius a la rehabilitació</b>	Promoure campanyes de rehabilitació en comunitats de veïns	Curt
	Estimular la rehabilitació d'edificis unifamiliars	Curt
	Indexar empreses i professionals de la rehabilitació al Garraf	Curt
<b>Eficiència energètica</b>	Divulgar bones pràctiques en matèria d'eficiència energètica	Curt
	Informar de les alternatives per assolir l'eficiència i l'estalvi energ.	Curt
	Informar dels ajuts per a instal·lacions de generació energètica	Curt
	Bonificar fiscalment els habitatges amb sistemes d'eficiència en.	Mitjà
<b>Formació professional i ocupacional</b>	Promoure la formació ocupacional en oficis del sector habitatge	Curt
	Sol·licitar cicles de FP relacionats amb habitatge i energies	Curt
	Programar cursos d'actualització per a oficis de l'habitatge	Mitjà
<b>Habitatges socials</b>	Potenciar la borsa d'habitatges de lloguer del Garraf	Curt
	Estimular l'oferta de lloguers compartits per a joves	Curt
	Promoure la gestió d'habitatges tutelats per a gent gran	Mitjà
	Incentivar la construcció d'habitatge públic al Garraf	Mitjà
	Promoure un Pacte Comarcal per a l'Habitatge	Mitjà
<b>Taula comarcal de l'habitatge</b>	Promoure la Taula Comarcal de l'Habitatge · Intersectorial	Curt
	Obrir la Taula als gremis, col·legis professionals i altres entitats	Curt
	Afavorir el diàleg entre els sectors i les administracions públiques	Curt
	Actualitzar les dades del sector i divulgar les bones pràctiques	Curt

# Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf | 2021 · 2025

## Eix estratègic · Serveis a consum final

Directrius	Accions	Termini
<b>El comerç, nous models a projectar</b>	Potenciar la Taula del Comerç del Garraf	Curt
	Programar formació per a la gestió d'establiments	Curt
	Programar formació per a la qualificació de personal dependent	Curt
	Promoure campanyes i accions de digitalització del comerç	Curt
	Afavorir el relleu generacional o el traspàs dels negocis	Curt
	Promoure una agència de promoció del comerç del Garraf	Mitjà
	Formular campanyes promocionals del comerç del Garraf	Mitjà
<b>El turisme. Revulsius per a la millora competitiva</b>	Incentivar el gremialisme entre els establiments del sector	Curt
	Donar suport a l'activitat dels gremis i les entitats afins	Curt
	Programar accions i promocions d'àmbit comarcal	Curt
	Impulsar l'estratègia de turisme gourmet	Curt
	Dissenyar i impulsar un programa de turisme blau	Curt
	Incentivar i divulgar les bones pràctiques en sostenibilitat i RS	Curt
	Incentivar l'eficiència energètica i l'optimització de recursos	Curt
	Reforçar el programa Garraf Sona, de promoció de festivals	Curt
	Divulgar les propostes d'itineraris pedalables pel Garraf	Curt
	Divulgar les propostes d'itineraris a peu pel Garraf	Curt
	Promoure accions formatives per a la millora de la gestió	Curt
	Promoure cursos per al personal de producció i dependents	Curt
	Afavorir el relleu generacional o el traspàs dels negocis	Curt
	Posicionar-se com a districte enogastronòmic "Terra i Mar"	Mitjà
	Dissenyar i impulsar un programa de turisme educatiu	Mitjà
	Dissenyar i impulsar un programa de turisme cultural	Mitjà
	Dissenyar i impulsar un programa de turisme de la salut	Mitjà
	Dissenyar i impulsar un programa de turisme sènior	Mitjà
	Dissenyar i impulsar un programa de turisme i natura	Mitjà
Participació en fires i certàmens nacionals i internacionals	Mitjà	
Promoure un observatori de la qualitat en el servei turístic	Mitjà	
Dotar amb més recursos els punts d'informació turística (PITs)	Mitjà	
<b>L'activitat relacionada amb l'esport i la salut</b>	Promoure la pràctica de l'esport entre la ciutadania	Curt
	Proposar incentius fiscals i suport a les entitats esportives	Curt
	Explicar els equipaments i els recursos existents a la comarca	Curt
	Afavorir la inclusió en la pràctica de l'esport	Curt
	Programar cursos de formació per a monitors d'esport i lleure	Mitjà
	Propagar el concepte i la imatge de "comarca saludable"	Mitjà

<b>El sistema de la formació</b>	Potenciar el Consell de la Formació del Garraf -post obligatòria-	Curt
	Actualitzar i publicar l'oferta formativa de la comarca	Curt
	Insistir en l'adequació del catàleg formatiu a les demandes	Curt
	Promoure el coneixement de la comarca i els seus actius	Curt
	Promoure les actituds emprenedores, la creativitat i el talent	Curt
	Treballar en un Projecte Educatiu de Comarca (PEC)	Curt
	Garantir el model d'escola inclusiva a la comarca	Curt

Eix estratègic · El sector primari

Directrius	Accions	Termini
<b>Els productors de la terra</b>	Donar suport al cooperativisme agrari	Curt
	Divulgar els productes agraris autòctons i de proximitat	Curt
	Promocionar els mercats de producte fresc i les agrobotigues	Curt
	Atraure l'interès dels més joves pels oficis de la pagesia	Curt
	Promoure el coneixement de les sínies i els camps de conreu	Curt
	Participar en la Xarxa de Productes de la Terra (Diputació Bcna.)	Curt
<b>Els productors de la mar</b>	Donar suport a les actuacions de les confraries	Curt
	Donar a conèixer les espècies marines que entren a la llotja	Curt
	Provocar l'interès dels més joves pel món de la pesca	Curt
	Promoure campanyes a favor del peix senzill	Curt
	Promocionar el producte local entre els restauradors	Curt
	Afavorir l'activitat de turisme i pesca com a complement	Mitjà
<b>De la vinya i el vi</b>	Donar suport a la subdenominació Massís del Garraf	Curt
	Explicar les varietats i les característiques dels terrenys	Curt
	Promoure el turisme i el lleure al voltant de les vinyes	Curt
	Propiciar la presència dels vins del Garraf a les cartes	Curt
	Integrar el paisatge de vinyes en els itineraris a peu i pedalables	Curt

## Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf

### L'addenda estratègica

Els 7 eixos del Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf es basen en els sectors d'activitat més contributius a l'economia de la comarca. Aquest procediment permet un tractament enfocat a les fortaleses i les oportunitats de creixement que ens ofereix la comarca.

Aquest planejament distributiu requereix ser completat amb altres vectors d'actuació que són igualment claus per al devenir de l'entorn. La mobilitat, la sostenibilitat i el compromís social són tres codis del Pla Estratègic que mereixen un tractament a part.

L'addenda estratègica té el propòsit d'apuntar assignatures ineludibles per a l'equilibri social i econòmic de la comarca. Són matèries que no es poden aparcar i que haurien de prioritzar l'agenda política dels propers anys.

### La mobilitat

Les infraestructures viàries, la tracció elèctrica i el transport públic són tres capítols de màxima peremptorietat.

1

En el marc de **la línia orbital del ferrocarril**, el projecte del tram que uniria les poblacions del Garraf i l'Alt Penedès ha de sotmetre's a una avaluació rigorosa. Cal posar al dia l'estudi de viabilitat pel que fa als aspectes tècnics i pressupostaris, sí, però alhora cal sobreposar la necessitat creixent d'un traçat ferroviari que completi el perímetre de la regió metropolitana tot alleujant el mapa radial. Aquesta infraestructura comportaria de retruc l'optimització del traçat en el seu pas pel municipi de Vilanova i la Geltrú i, a més, connectaria Sant Pere de Ribes al sistema ferroviari.

Avui dia el servei de transport públic entre les comarques de l'Alt Penedès i el Garraf es redueix a les línies d'autobusos. La seva freqüència i la durada del trajecte no cobreixen les necessitats dels usuaris potencials, que han de decantar-se pel vehicle particular. El creixement de la població (per damunt del 40% en els darrers 20 anys) ha multiplicat el nombre de desplaçaments per motius laborals, comercials, d'estudis i de lleure entre les dues comarques; encara més, per motius sanitaris arran de la conjunció dels dos consorcis. Cal una resposta imminent.

Una opció plausible a curt termini és la posada en marxa de **línies d'autobús de tracció elèctrica**, amb itineraris circulars i amb freqüències suficients, que uneixin els centres docents, universitaris i sociosanitaris de l'Alt Penedès i el Garraf, així com trajectes que vinculin els polígons d'activitat econòmica. Aquesta iniciativa es podria promoure de manera mancomunada des dels consells comarcals amb fons europeus i autonòmics.



La mobilitat sostenible és un dels grans reptes del futur immediat. L'adopció de tracció elèctrica -molt aviat, també amb propulsió d'hidrogen- en els vehicles de transport públic es farà progressiva i coincidirà amb la renovació de les flotes. També l'automòbil privat avança amb determinació vers el motor sense combustió. Davant d'això la comarca del Garraf ha de planificar amb celeritat **el mapa de punts de recàrrega i d'abastament energètic** per tal de cobrir la demanda dels residents però també per donar resposta als visitants i turistes atrets per la nostra destinació.

La sostenibilitat rodada també té a veure amb els **vehicles de mobilitat personal** (VMP). El seu auge s'ha de correspondre amb l'execució de vialets adequats per al seu ús, que connectin els nuclis urbans amb els polígons i amb les zones d'equipaments. La comarcalització d'una xarxa d'itineraris afavoriria, a més, l'addició d'un atractiu turístic.

En una altra direcció, les noves tecnologies aplicades al servei dels taxis dona l'oportunitat de crear el que s'anomena una **àrea de prestació conjunta**. D'aquesta manera es podrien cobrir les puntes de demanda a qualsevol municipi de la comarca i es milloraria l'oferta existent per als visitants, i també per als residents de major edat, que cada vegada són més. El servei de taxis es fa més exigent per l'auge d'esdeveniments congressuals i convocatòries diverses. Bona part dels professionals - que representen cinc dels municipis del Garraf- ja estan d'acord.

### La sostenibilitat

L'[Agenda 2030](#) per al Desenvolupament sostenible, proposada des de l'ONU i plantejada com un pla d'acció a favor de les persones, el planeta i la prosperitat, té com a doctrina que el repte major del món actual és la supressió de la pobresa i que, si no s'aconsegueix, no hi haurà un desenvolupament sostenible. L'Agenda proposa un nombre de 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), amb 169 fites que incideixen en els àmbits econòmic, social i ambiental.

El [Pacte Verd Europeu](#), aprovat per la Comissió Europea, pretén que Europa esdevingui d'aquí al 2050 el primer continent climàticament neutre impulsant l'economia, millorant la salut i la qualitat de vida de la gent i preservant la naturalesa sense deixar a ningú enrere. El document és un full de ruta per fer sostenible l'economia europea transformant els reptes climàtics i ambientals en oportunitats en tots els àmbits polítics i fent una transició verda justa i integradora per a tothom.

La comarca del Garraf ha de fer seus aquests reptes per la sostenibilitat social i ambiental i ha d'avançar amb decisió per consolidar-se com un territori en el què les línies vermelles esdevinguin verdes. Amb la mateixa voluntat de l'Agenda 2030 i el Pacte Verd Europeu, cal abordar a escala local -que és la de major proximitat amb la ciutadania i les institucions- un **pacte comarcal per la sostenibilitat**, amb el compromís de les persones i dels col·lectius de tota la societat del Garraf.

Més enllà d'aquest exercici de complicitats, des de la comarca cal avaluar aspectes clau per al desenvolupament com ho són els subministraments d'aigua i la generació d'energies renovables. Si bé és cert que aquests temes s'estan tractant des de les municipalitats, en molts casos la gestió consorciada pot aportar solucions més eficients i assequibles. És el moment de promoure una **unitat comarcal de l'energia** que planifiqui, consensuï i executi directrius pal·liatives i proactives.

### El compromís social

Fer de la comarca del Garraf un **entorn inclusiu i responsable** en el què s'implantin els valors de l'equitat, la igualtat d'oportunitats, la integració de col·lectius vulnerables i la solidaritat és un dels codis ineluctables i alhora ha de ser la brúixola que orienti el devenir d'aquesta societat.

S'està realitzant una bona labor en les etapes de l'ensenyament obligatori, en les què l'alumnat aprèn a interpretar l'assignatura del compromís social. Cal estendre aquesta praxi i reiterar-la en els segments de l'educació post-obligatòria, amb l'establiment als mateixos centres i a d'altres organitzacions d'**unitats de compromís social** que promoguin les bones pràctiques.

Més enllà de l'àmbit educatiu, el conjunt de la societat de la comarca ha de ser partícip i solidari d'una **Carta del compromís social al Garraf** en la què s'expressin tots aquests valors.

### El Pla territorial parcial del Penedès

L'actual procés de redacció del [Pla territorial parcial del Penedès](#) està en una fase prèvia en la què es proposen "tres sistemes territorials: espais oberts, assentaments i infraestructures de mobilitat, com també el paisatge, entès com a disciplina transversal." El Pla considera el seu horitzó temporal en l'any 2038.

En aquest moment, no s'entreu que el pla territorial contradigui les propostes formulades en el Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf; en bona part, coincideixen els enfocaments. En tot cas, el pla territorial es centra en el propòsit d'ordenar el mapa físic del Penedès i no té vocació d'atendre la projecció econòmica de l'entorn ni resoldre les inestabilitats que es palesen.

Convé tenir en compte que les realitats de cada comarca no són les mateixes i tampoc ho són els factors de creixement i les bases d'equilibri. Les determinacions del pla territorial s'haurien de consignar tenint en compte aquesta heterogeneïtat del territori i buscant denominadors comuns i coadjuvants; en cap cas, excloents.

### El Pla Estratègic de la Regió Metropolitana de Barcelona

El [Pla Estratègic Metropolità de Barcelona](#) és un instrument per identificar les necessitats i potencialitats del territori a mitjà termini, preveure les tendències i amenaces i fer propostes per afrontar el futur en les millors condicions. Actualment, s'està impulsant "Barcelona Demà. Compromís Metropolità 2030", el nou pla estratègic per a la ciutat real: la metròpoli dels 5 milions d'habitants.

L'onatge metropolità arriba al Garraf i des de la comarca cal activar tots els sentits per participar amb determinació en el planejament i procurar els millors encaixos, particularment en termes de mobilitat i dinàmiques poblacionals, però també pel que fa a l'assentament de noves infraestructures i la nova gestió dels recursos energètics.

### L'Arc Metropolità

Recentment s'ha creat l'Associació de Municipis de l'Arc Metropolità. Inicialment, aquesta entitat aplega nou ciutats de la segona corona metropolitana: Terrassa, Martorell, Granollers, Mataró, Mollet del Vallès, Rubí, Sabadell, Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú. A partir de l'anomenada Declaració de Martorell es pretén una major participació d'aquest arc perifèric en la presa de decisions que afecten la Regió Metropolitana de Barcelona.

L'entitat treballarà especialment en l'àmbit territorial i supramunicipal i les qüestions mediambientals. També s'hi inclouen nou propostes concretes, encapçalades per la reclamació de la convocatòria de la Comissió d'Ordenació Metropolitana i la petició de participar amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona dels projectes d'infraestructures de transport, com són el Pla de Rodalies i el sistema tarifari.

De la mà de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i el Consell Comarcal del Garraf, caldrà intervenir activament en aquest fòrum de per tal d'integrar-se políticament i de facto en aquesta segona metropolitana i defensar els interessos i les oportunitats de la nostra comarca en el context metropolità.

### Els *flagships* del Pla Estratègic

Es fa difícil destacar les propostes més significatives entre totes les que es formulen en el Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf. Les dades numèriques es resumeixen en 6 codis, 7 eixos, 44 directrius i 233 accions o instruccions. Aquesta mateixa addenda aporta altres reptes i tots ells mereixen un tractament exprés.

Destaquem la novetat del procés participatiu, per la manera com s'ha portat a terme i també pel fet que s'hi han implicat la pràctica totalitat de les entitats del teixit econòmic. A més, el web [plaestrategic.cat](http://plaestrategic.cat) ha ajudat a una major transparència i un màxim rigor pel que fa als procediments i la informació.

La lletra majúscula d'aquest Pla Estratègic cal aplicar-la a dues idees emergents: la comarcalitat i la col·laboració. Cal considerar aquests dos conceptes com els *flagships* de la nostra estratègia 2021 / 2025.

La idea de **comarcalitat** té una significació molt especial perquè suposa, potser per primera vegada, la possibilitat d'actuar conjuntament per resoldre problemes col·lectius i abordar reptes comuns.

El concepte de **col·laboració** té dos vectors: d'una banda, la cooperació publicoprivada; d'altra, l'entesa entre les administracions locals en termes de coproducció, sense que cap de les parts hagi de renunciar a res que li sigui propi.

5

La roda motriu d'aquest gran projecte estratègic és el **compromís** que assumeixen les institucions i les entitats que componen l'econosistema comarcal. Que es portin a terme les accions que es proposen en el Pla depèn sobretot d'aquest compromís, i de la generositat de tots els actors.

Ens queda el gran repte, sense el qual aquest Pla Estratègic pot quedar a la prestatgeria dels projectes. Aquest no és altre que la **governança**, entesa en termes d'activació, coordinació i seguiment.



**El Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf és un encàrrec del Pacte per a l'Ocupació del Garraf a Node Garraf Agència de Desenvolupament.**

Amb el suport de:

